

Общи условия на промоционална кампания

I. Общи положения

„ТИ БИ АЙ Банк“ ЕАД („Банката“) съвместно с „ТЕХНОМАРКЕТ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД („Техномаркет“ или „Търговецът“) и с цел популяризиране на продукти съвместно организират промоционална кампания при изложените по-долу условия.

За всички финансови продукти на Банката, участващи в Кампанията, се прилагат настоящите Общи условия, като в случай на противоречие между тях и индивидуалните договори сключени между Банката и потребителите получили право на участие в Кампанията се прилагат тези Общи условия. Общите условия са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg и на страницата на Търговеца www.technomarket.bg.

Параметри на Кампанията:

Кампания:	„Пазарувай на равни вноски за 24 месечен срок на изплащане“
Период на Кампанията	30.04 - 20.05.2020 г.
Място на провеждане (обекти, канали на продажба)	Всички магазини на Техномаркет, включително и онлайн магазина находящ се на електронната страница www.technomarket.bg
Участващи финансови продукти	Потребителски кредит „Бързи покупки“ при 24 месечен срок на изплащане
Участващи продукти	Стоките участващи в промоционалната кампания са обозначени по надлежен начин в магазините и на сайта.
Териториално покритие на промоцията	Република България
Организатор на кампанията	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД и „ТЕХНОМАРКЕТ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. Условия за участие. В Кампанията вземат участие всички пълнолетни физически лица, които едновременно са изпълнили следните условия:

- 2.1.1. сключили са с Банката договор за потребителски кредит за общо ползване „**Бързи покупки**“ с 24 месечен срок на изплащане, в Периода на Кампанията;
- 2.1.2. с договора за потребителски кредит са финансирали покупка на стока , която е надлежно обозначена в магазина на Търговеца.

- В Кампанията не участват физическите лица, които са сключили договор за потребителски кредит за общо ползване „**Бързи покупки**“ в периода на Кампанията при други промоционални условия и/или са закупили стока, която не е обозначена в магазина на Търговеца.
- За участието в Кампанията не е необходимо никакво действие от страна на потребителя. Всеки потребител отговарящ на условията за участие става

автоматично участник в Кампанията и се ползва от промоционалните условия обявени в настоящите Общи условия.

2.2. Промоционални условия на Кампанията

Всеки потребител, придобил качеството на „участник“ в Кампанията, получава в момента на покупката специална цена на обозначената стока. Банката финансира стойността на стоката.

***Пример:** При избор на стока, участваща в Кампанията, потребителят получава от Търговеца специална цена на стоката от 189.87. Банката финансира покупката на избраната стока от 189.87 лева и клиентът заплаща 24 равни вноски по 10 лв.*

III. ОТГОВОРНОСТ

Организаторите се задължават при обработването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) и Закона за защита на личните данни. В Политиката за поверителност на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД, налична на интернет сайта на Банката – www.tbibank.bg и в Политиката за поверителност на „ТЕХНОМАРКЕТ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД налична на интернет сайта на Търговеца www.technomarket.bg, е посочена информацията за Организаторите като администратори на лични данни за целите и основанията за обработване на личните данни, за категориите лични данни, които обработват, за получателите на личните данни, за правата във връзка с обработването на личните данни и начина, по който могат да се упражняват, както и сроковете за съхранение на данните.

IV. СПОРОВЕ

В случай на потенциален конфликт между организаторите и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Организаторите запазват правото си да прекратят промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведомят обществеността относно невъзможността за продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организаторите и извън техния контрол.